

SEMINAR: „MOTIVATION TROTZ KNAPPER RESSOURCEN“

„Wie soll ich meine Leute motivieren, wenn ich ihnen nichts anbieten kann, weder Geld noch Karriere?“ Genau auf diese oft gehörte Frage werden wir in diesem Praxis-Workshop Antworten erarbeiten. Wir werden mit ein paar Übungen starten, um daraus zentrale Motivationsfaktoren abzuleiten. Diese werden wir an konkreten Praxisfällen anwenden und dabei ein Grundgerüst für die Kommunikation üben. Durch das Erkennen bestimmter Persönlichkeitstypen und deren Motivations-Knöpfen werden sich die Varianten, wie ich mit Menschen umgehen kann, erweitert. Aus den unterschiedlichen Überlegungen, Erfahrungen und Entdeckungen wird sich ein „Geschenkkorb“ von Möglichkeiten ergeben, aus dem sich jeder bedienen kann. Der Bogen schließt mit der Antwort auf die Frage: Und wer motiviert mich? Ziel ist es, dass jeder Teilnehmer 15 % mehr Möglichkeiten als bisher sieht, für seine Mitarbeiter motivierende Rahmenbedingungen zu setzen und einen konkreten Plan hat, diese umzusetzen.

Zielgruppe

Führungskräfte mit Personalverantwortung und Projektleiter/innen

Inhalte

- / Motivationsfaktoren für Führungskräfte – die Top 7
- / Motivierende Kommunikation mit Personen und mit Gruppen – ein Plan
- / Ressourcenorientiert Feedback geben – die Chancen sehen
- / Demotivation meiden – weniger ist mehr
- / Worauf Persönlichkeitstypen anspringen – und was sie hinunterzieht
- / Grenzen der Motivation – die Macht ist immer präsent
- / Einflüsse auf Motivation in Organisationen – Erkenntnisse aus der Burnout-Forschung
- / Eigenmotivation – ja sicher, aber woher
- / Bearbeiten konkreter Praxissituationen der Teilnehmer/innen

Methoden

Innovations-Werkstatt, Theorie-Inputs, kollegiale Beratung.

Teilnehmeranzahl

12

Dauer

3 Tage

Trainer

Dr. Gerardo Drossos